

## PLAN D'ACTION « L'OUTAOUAIS MASCULIN »

### 1. Mettre sur pied une table de concertation réunissant des ressources en Outaouais ciblées selon les différentes problématiques touchant plus particulièrement la clientèle masculine

Activité	Échéancier	Personne Responsable	Indicateurs de réussite	Évaluation
Prise de contact et première réunion du noyau de ce que sera la véritable Table de concertation	Déjà accompli	José Desjardins	Nombre de participants / nombre d'invitations Consensus au niveau des objectifs du projet Consensus au niveau des pistes d'actions à prendre	Première rencontre de la Table a eue lieu le 15 octobre 2008 (10 participants étaient présents)
Invitation par contacts téléphoniques et envois postaux aux différentes ressources dans l'Outaouais à devenir membres de la Table de concertation	Déjà accompli Sous réserve d'invitations à venir	José Desjardins	Nombre d'envois et de contacts téléphoniques faits pour regrouper les organismes autour de la Table de concertation	20 invitations ont été envoyées en septembre 2008.
Confirmation de la participation des membres à la Table de concertation	Déjà accompli	José Desjardins	Proportion des ressources identifiées confirmant leur participation à la table	Le 17 décembre 2008, la Table s'est rencontrée officiellement pour la première fois (9 membres présents)
Planification d'une première rencontre	Déjà accompli	José Desjardins et Sylvain d'Auteuil	Proportion des ressources identifiées présentes à la première rencontre de la table	Un ordre du jour a été envoyé aux participants pour la rencontre du 17 décembre 2008.
Maintenir la mobilisation des membres de la Table au plan d'action régional	Accompli et en continu	José Desjardins et	Proportion des ressources présentes aux rencontres de la table Contribution financière en ressources humaines Contribution des membres à l'atteinte des objectifs	L'assiduité aux rencontres formelles, les échanges courriels, le niveau d'implication de tous et la réalisation des objectifs témoignent de la mobilisation des membres. Les rencontres de mises aux points et les ajustements témoignent de l'engagement à réaliser les objectifs.

#### 1.1 Établir l'état de la situation concernant les services offerts à la clientèle masculine (besoins, insatisfactions, suivis, capacité d'accueil, délais d'attente, et etc.)

##### 1.1.1 Faire une recension des écrits

Activité	Échéancier	Personne Responsable	Indicateurs de réussite	Évaluation
Consultation des articles scientifiques sur la clientèle masculine et leur demande d'aide	Déjà accompli	José Desjardins	Au minimum dix articles scientifiques auront été consultés	L'objectif a été révisé en août 2009 pour bénéficier de l'aide d'étudiantes du Programme carrières-été. 348 articles et ouvrages scientifiques ont été répertoriés. 124 articles ont été sélectionnés, consultés et résumés. Le résultat est présenté en Annexe 4 - Recension des écrits et projets-pratiques novateurs.
Consultation d'ouvrages bibliographiques sur la clientèle masculine et leur demande d'aide	Déjà accompli	José Desjardins	Au minimum 10 ouvrages bibliographiques auront été consultés	L'objectif a été révisé en août 2009 pour bénéficier de l'aide d'étudiantes du Programme carrières-été. 348 articles-ouvrages bibliographiques ont été répertoriés. 124 ouvrages ont été sélectionnés, consultés et résumés. Le résultat est présenté en Annexe 4 – Recension des écrits et projets-pratiques novateurs.

Mise sur pied d'une bibliographie complète des sources d'information consultées	Déjà accompli	José Desjardins	Un document portant sur la recension des écrits, incluant la bibliographie sera produit et disponible	L'objectif a été révisé en août pour bénéficier de l'aide d'étudiantes du Programme carrières-été. La bibliographie par thème a été présentée à la Table le 25 août 2009. Elle est disponible pour consultation depuis septembre 2009.
Mise à jour annuellement de la bibliographie des articles, ouvrages sur les réalités masculines et la demande d'aide.	Accompli	José Desjardins	Le document portant sur la recension des écrits et ouvrages sera mis à jour annuellement et disponible	Les documents sont mis à jour annuellement. Cette année, les mises à jour ont eu lieu en février 2012. (Annexe 4- Recension des écrits et projets-pratiques novateurs.)

*1.1.2 Consulter les projets déjà existants dans les différentes régions du Québec concernant la clientèle masculine pour les répertorier dans le but de bénéficier des expérimentations existantes*

Activité	Échéancier	Personne Responsable	Indicateurs de réussite	Évaluation
Partenariat avec les différentes ressources, notamment celles qui font partie du regroupement provincial À cœur d'homme	Déjà accompli	José Desjardins	Au moins vingt ressources seront ciblées et contactées	Tous les membres (23 organismes) de l'association À cœur d'homme ont été sollicités en juin 2009 et une relance a eu lieu en août 2009.
Consultation de ces ressources concernant les projets déjà établis dans leur organisme et création d'un répertoire	Déjà accompli	José Desjardins	Un document portant sur les projets déjà existants et/ou évalués, incluant l'organisme qui l'offre, sera produit et disponible	Tous les membres (23 organismes) de l'association À cœur d'homme ont été sollicités en juin 2009 et une relance a eu lieu en août 2009. Une première version du recensement est disponible et a été présentée à la Table le 25 août 2009.
Mise à jour annuellement de la recension des projets novateurs	Accompli et continu	José Desjardins	Le document portant sur les projets novateurs sera mis à jour annuellement et disponible	Depuis la première version, et ce, annuellement, nous avons étendu la consultation à un ensemble d'acteurs en masculinités (paternité, santé, violence, suicide, détresse, et etc). Comme les résultats des évaluations des projets pilotes accordés par le MSSS viennent d'être publiés, nous prévoyons bonifier le répertoire en avril 2012. (annexe 4- répertoire des projets novateurs)

*1.1.3 Mettre en commun les connaissances développées par l'expertise de différentes ressources dans l'Outaouais concernant la demande d'aide des hommes*

Activité	Échéancier	Personne Responsable	Indicateurs de réussite	Évaluation
Identification de personnes ressources dans l'Outaouais dont l'expertise cible différentes problématiques touchant plus particulièrement la clientèle masculine	Déjà accompli	José Desjardins et Sylvain d'Auteuil	Au moins cinq personnes ressources seront contactées par téléphone pour demander leur participation à une rencontre d'information sur le projet	7 personnes ressources ont été identifiées et ont mandaté des personnes pour participer à la première rencontre de la Table.
Invitation de ces personnes ressources à une rencontre d'information concernant les besoins et la demande d'aide des hommes	Déjà accompli	José Desjardins et Sylvain d'Auteuil	Proportion des ressources identifiées présent à la rencontre d'information	Les personnes présentes, lors de la rencontre d'information en octobre 2008, ont décidé de participer activement à la Table soient à titre de consultants ou de membres.

Partage de l'expertise développée	Déjà accompli	José Desjardins et Sylvain d'Auteuil	Proportion des ressources identifiées partageant leur expertise	Une première version est réalisée dès janvier 2009. Voir Annexe 5- Réalités masculines et facteurs d'aide
Mise sur pied d'un focus group d'intervenants pour valider l'application des données théoriques en Outaouais	Déjà accompli	José Desjardins et En plus des membres	Au moins dix intervenants seront présents au focus group	Le protocole d'entrevue du focus group a été bonifié d'un document d'accompagnement pour les animateurs dudit focus group en juin 2010. L'absence de la co-coordination a certes compromis sa tenue. Malgré les nombreux appels aux partenaires (21 appels), 4 partenaires ont répondu à l'invitation de septembre 2010. Nous devrions reprendre l'exercice, en début novembre 2010, en visant la participation de 6 intervenants. Vous trouverez la démarche, le questionnaire et ses résultats préliminaires au document Focus group intervenants de l'Annexe 6.
Tenir à jour les données théoriques des ressources sur les besoins des hommes en demande d'aide en Outaouais	En continu	José Desjardins	Le document sur les données théoriques des ressources sur la demande d'aide des hommes et les besoins des hommes sera mis à jour annuellement et disponible	La partie 1 du document initial Réalités masculines et facteurs d'aide soit la <i>Mise en contexte de la vulnérabilité des hommes</i> a été mis à jour en septembre 2011. (annexe 5)

#### 1.1.4 Consulter les hommes de l'Outaouais quant à l'identification de leurs besoins et de leur niveau de satisfaction vis-à-vis des services

Activité	Échéancier	Personne Responsable	Indicateurs de réussite	Évaluation
Invitation aux hommes à participer à un questionnaire pour compléter les données théoriques et celles recueillies par les intervenants	Déjà accompli	Coordination : José Desjardins En plus des membres qui poseront les questions aux hommes	Au moins dix hommes seront présents au focus groupe (divers profils)	Un focus group a été fixé le 20 septembre 2010, 4 hommes avaient accepté d'y participer. 1 seul homme s'est présenté. DTUC a donc décidé de procéder à des entrevues individuelles des hommes. 5 entrevues ont été réalisées. Vous trouverez le questionnaire et les résultats d'entrevues au document Entrevues des hommes à l'Annexe 6. Lors de la rencontre du 12 octobre 2010 de la Table, il a été convenu que les éléments concernant la demande d'aide sont amplement documentés au Québec et que nous devrions rendre moins laborieuse la démarche. Il a été décidé de soumettre, à un nombre plus élevé d'hommes, quelques questions intégrées à nos rencontres d'accueil. Les membres de Table acceptent alors de contribuer à la démarche en acceptant de poser les questions à un minimum de 10 hommes chacun (CIPTO, DTUC, FTQ, RHQ, 24/7). Vous trouverez au document Questions aux hommes en l'Annexe 6, les questions qui seront soumises aux hommes. Conséquemment, l'activité a été modifiée et l'échéancier a été reporté en novembre 2010.
Consultation en individuel des intéressés à partager leurs besoins et leur satisfaction à l'égard des services offerts en Outaouais	Déjà accompli	Coordination : José Desjardins En plus des membres qui poseront les questions aux hommes	Proportion des hommes présents à la rencontre de consultation	Le protocole est établi et finalisé en octobre 2009 (annexe 6). Les révisions des échéanciers sont expliquées, au départ, par la rigueur des membres à élaborer le contenu des entrevues avec les hommes, ensuite, par l'absence de la personne responsable de sa tenue (la coordination) et en dernier lieu, par les difficultés à rassembler les hommes. Un focus group a été fixé le 20 septembre, 4 hommes avaient acceptés d'y participer. 1 seul homme s'est présenté. DTUC a donc décidé de procéder à un court questionnaire administré individuellement aux hommes. Vous trouverez en annexe numéro 6 les questions qui seront soumises aux hommes. Conséquemment, l'activité a été modifiée et l'échéancier a été reporté en novembre 2010.
Réaliser le questionnaire pour le sondage téléphonique des hommes de l'Outaouais	Déjà accompli	-Coordination : José Desjardins avec le soutien d'Annie	Adaptation du questionnaire focus group hommes pour procéder au sondage	Le questionnaire a été adapté pour le sondage téléphonique.

		Devault et Jean-Martin Deslauriers	Mise en place logistique	
Procéder à un sondage régional (pro rata populationnel hommes) auprès de la population masculine	Retiré du plan d'action	-Le contractant -Coordination : José Desjardins	Au moins 400 hommes seront sondés régionalement (pro rata pop. hommes du territoire) afin de répondre aux questions établies	L'échéancier a été reporté dû à l'attente de la réponse de projet soumis au MSSS, qui arriva tardivement en 2010. Toute fois, l'étudiante a procédé à des démarches auprès de la firme Léger&Léger qui a recommandé que le nombre d'hommes à sonder soit élevé à 400 pour obtenir un échantillon valable. De plus, une ponction de la subvention du Fonds de développement des communautés en 2011 a forcé les membres à revoir les prévisions budgétaires.  Suite à la rencontre de la Table de janvier 2011, le sondage régional prévu aux activités a été retiré du plan d'action. Les membres de la Table ont l'impression de connaître déjà les résultats du sondage et ils favorisent de soutenir l'aide aux hommes en difficulté. Les sommes allouées à cette activité ont donc été redistribuées, entre autres, à l'activité de développement d'un protocole de services aux hommes en difficulté.
Analyser et produire un rapport de sondage	Retiré du plan d'action	-Le contractant -Coordination de José Desjardins	Un rapport sur les résultats du sondage sera réalisé. Il comprendra des comparables et des liens seront proposés avec la version en cours des travaux de l'état de la situation des hommes en Outaouais	Le sondage n'a pas été réalisé, voir évaluation du point précédent.
Recueillir les données démographiques, sociologiques et de santé sur les hommes en Outaouais (DSP, Statistiques Canada, Ville Gatineau, Agence, Portrait social, MSP, MSSS, etc)	Décembre 2011	-Laurence Barabé, Miryam Bourassa et Isabelle Paradis -Les membres de la Table (en lien leurs expertises) - Sous la coordination de José Desjardins	-Regrouper les données déjà répertoriées avec la version en cours de travaux de l'état de la situation des hommes en Outaouais, la bibliographie, etc. -Au moins 6 autres sources seront consultées (DSP, Statistiques Canada, Ville Gatineau, Agence, Portrait social, MSP, MSSS, etc)	L'échéancier a été repoussé dans le but de profiter du programme Emplois d'été 2010. Les données répertoriées au DSP, à Statistique Canada, la Ville de Gatineau, au MSP, au MSSS et à l'Institut de la statistique du Québec concernant la situation des hommes en Outaouais ont été regroupées en sous-thèmes. Une première version du <i>Portrait des hommes en Outaouais</i> (données brutes) est disponible le 1 novembre 2010.
Analyse et rédiger un rapport sur les données démographiques, sociologiques et sur l'état de santé des hommes en Outaouais	En continu Révisé suite à la réorientation des données présentées  Version finale prévue en septembre 2012	Laurence Barabé et Miryam Bourasse -Les membres de la Table (en lien leurs expertises) Sous la coordination de José Desjardins	Un rapport détaillé sera produit sur les données compilées	Le rapport détaillé version 5 du Portrait des hommes-analyse différenciée des sexes a été présenté aux membres de la Table en date du xxx, ces derniers ont sollicité l'aide d'un expert en données afin de valider le rapport. Suite à ses critiques et recommandations, la Table choisi de réorienter le Portrait des hommes en y présentant que les données des hommes de l'Outaouais en lien avec les données des hommes du Québec, les données femmes devront y être retirées. De plus, les membres de la Table auront à reprendre la validation de l'analyse des données retenues.  Cependant, la version initiale basée sur l'analyse différenciée des sexes sera aussi mise à jour (données récentes) et pourra servir ultérieurement lors des travaux futurs de la Table (annexe 5).  Une première version est réalisée en février 2012 (annexe 9- Portrait des hommes de l'outaouais- données hommes seulement). L'analyse des données se poursuivra en consultant des membres experts de la Table pour obtenir la version <u>finale</u> du Portrait des hommes en Outaouais prévue pour septembre 2012.

## 2. Mettre à jour un bottin de ressources dans l'Outaouais ciblées selon les différentes problématiques touchant plus particulièrement la clientèle masculine

Activité	Échéancier	Personne Responsable	Indicateurs de réussite	Évaluation
Consultation des différentes ressources de santé et de services sociaux dans l'Outaouais concernant : -services aux hommes et leur taux de fréquentation -modalités de référence -modalités d'accès aux services -les raisons de l'absence des hommes dans leur organisme	Déjà accompli		Au moins quarante organismes ou représentants d'organismes seront contactés pour compléter le questionnaire organisme	Plus de 53 ressources ont été contactées et 28 ont complété le questionnaire partenaires. Le rapport de cette activité est présenté en annexe 7. Malgré les efforts soutenus, le nombre d'organismes ayant répondu au sondage est inférieur à l'indicateur de réussite fixé dans le plan d'action qui était de quarante (40) organismes. À la lecture du compte rendu du sondage, la Table est à l'aise à considérer une réduction du nombre d'organismes à 28. Nous comptons sur le focus group-intervenants pour compléter l'état de la situation.
Mise en commun écrite des services offerts aux hommes dans l'Outaouais	Déjà accompli		Un document écrit résumant les services offerts par les organismes qui ont été consultés	Le rapport de cette activité est présenté en annexe 7.
Mise à jour du bottin de ressources dont les services sont adressés à la clientèle masculine	Déjà accompli		La mise à jour sera disponible Le bottin sera produit et disponible	Le bottin de ressources pour hommes n'est pas produit. Cependant, la mise à jour du bottin de ressources de DTUC est complétée et disponible. La Table poursuit sa démarche d'exploration de médiums pour diffuser le bottin de ressources.
Mise à jour annuellement du bottin de ressources pour hommes	En continu		Le bottin de ressources sera mis à jour annuellement et disponible	La dernière version du Bottin de ressources de DTUC a été mise à jour en juillet 2011 (annexe 3)

## 3. Produire un guide de référence concernant la demande d'aide des hommes et les éléments favorisant leur maintien en suivi

Activité	Échéancier	Personne Responsable	Indicateurs de réussite	Évaluation
Mise en commun écrite de l'ensemble des informations recueillies sur la demande d'aide des hommes et les éléments favorisant leur maintien dans les services offerts	Déjà accompli	José Desjardins -soutien d'étudiant(e)s	Un résumé pourtant sur l'ensemble des données sera produit	La première version de la mise en commun est présentée en annexe 5. Les travaux se poursuivent, l'échéancier a été révisé dans le but de bénéficier du soutien d'étudiant(e)s pendant l'été 2010.
Production du guide de référence sur les informations recueillies concernant la demande d'aide des hommes et les éléments favorisant leur maintien en suivi dans le but	Septembre 2012	José Desjardins -soutien d'étudiant(e)s	Le guide spécifique sera produit et disponible	Le guide résultera de la réalisation de nombreuses activités. Certaines sont réalisées comme l'organisation d'une formation sur la demande d'aide des hommes aux intervenant(e)s des services généraux psychosociaux par Jean-Martin Deslauriers, tenue le 2 février 2010. La partie 1 du document intitulé Réalités masculines et facteurs d'aide soit la <i>Mise en contexte de la vulnérabilité des hommes</i> a été mis à jour en septembre 2011 (annexe 5). La partie 2

de mieux répondre aux besoins des hommes				présentant <i>les facteurs d'aide</i> du guide de référence nécessite plus de recherche et de temps que prévu. Cependant, nous pouvons considérer que les travaux se poursuivent et sont dans les délais révisés pour septembre 2012 (version en travail facteurs d'aide).
--	--	--	--	--

#### 4. Promotion / sensibilisation auprès des partenaires et des hommes sur le territoire

Activité	Échéancier	Personne Responsable	Indicateurs de réussite	Évaluation
Produire un résumé des résultats obtenus sur l'ensemble des travaux réalisés par la Table et les diffuser	2011	-Les membres de la Table -Firme de conception ou marketing -Étudiant(e) -Sous la coordination de José Desjardins	Un médium sera choisi dans le but de présenter les résultats des travaux de la Table et du Portrait des hommes en Outaouais (Montérégie, Table basse Côte-Nord, etc) à la population	Le médium choisi sera la création d'un site internet ou tous les documents seront disponibles. Originellement prévu pour la fin de 2011, le site sera accessible en mai 2012.
Rédaction d'un plan de communication visant en premier lieu la mobilisation des partenaires afin de les informer et dans le but d'influencer les pratiques sociales auprès des hommes ; et sa mise en action	2009-2011	<i>José Desjardins, Yves Séguin, Jean-Martin Deslauriers et Réjean D'Aoust</i>	-Nombre de ressources touchées par les efforts de promotion qui, par la suite, se mobilisent dans la prise en charge du milieu envers les hommes -Nombre de guides de référence distribués -Nombre de bottins de ressources distribués	Une première version du plan de communication a été élaborée par le comité plan com, il a été présenté aux membres de la Table en décembre 2011. (Annexe 10). Suite aux décisions et orientations prises par les membres, le comité plan com poursuivra ses travaux.
Mise en action d'un plan de communication ciblant la clientèle masculine pour les informer sur les ressources existantes, les impacts de la demande d'aide des hommes et partager la réflexion amorcée.	2009-2011	<i>Sylvain d'Auteuil et José Desjardins</i>	-Visibilité / ratio de pénétration de l'initiative « Outaouais au Masculin » aux endroits que fréquentent les hommes en forte concentration sur le territoire ; taux de satisfaction de la clientèle masculine qui demande de l'aide, en comparaison avec l'étude en début de projet -Nombre de guides de référence distribués -Nombre de bottins de ressources distribués	Le comité s'est rencontré à deux occasions, la formule double retenue est une journée de lancement, de réflexion et de sensibilisation. Les activités de la journée s'adressent aux intervenants, soit le lancement du site présentant les résultats des travaux de la table, dont le Portrait des hommes en Outaouais et le bottin de ressources. l'activité sera suivi d'une plénière sur différents sujets touchants les hommes avec un panel d'experts. Lors du 5-7, les personnes présentes (tant intervenants que membres de la communauté) pourront se renseigner sur les ressources d'aide exposantes et apprécier l'exposition de l'œuvre Enquête de paternité. La communauté sera invitée à assister à une conférence sur les réalités masculines. Tous les participants de la journée recevront une clé USB comprenant des documents présentés et discutés lors de la journée. (Annexe 11)

#### 5. Prendre les moyens pour améliorer les services sur le territoire

Activité	Échéancier	Personne	Indicateurs de réussite	Évaluation
----------	------------	----------	-------------------------	------------

		<b>Responsable</b>		
Suite à l'ensemble des informations recueillies auprès des ressources recensées et des hommes sondés, déterminer les actions nécessaires pour mieux répondre aux besoins des hommes.	2009-2011	L'ensemble de la Table	-Validité des constats ; établir un plan d'action pour l'amélioration des services -Nombre de ressources qui adhèrent au plan d'action	<p>Une première communication a été envoyée au Directeur Général de l'Agence le 2 juillet 2009. Une copie conforme aux DG des CSSS de la région a aussi été envoyée. La réponse de l'Agence, par l'entremise de la personne responsable, Madame Isabelle Paradis ainsi que son supérieur M. Renaud, du dossier des hommes, a résultée en une première rencontre le 29 octobre 2009. Une formation sur la demande d'aide des hommes a été donnée le 2 février 2010 aux intervenant(e)s des services généraux psychosociaux du CSSSG par Jean-Martin Deslauriers. En décembre 2011, un protocole sur la trajectoire des services d'aide pour hommes en difficulté circule pour les signataires de l'entente. Cet entente prévoit les modalités afin d'offrir rapidement aux hommes une trajectoire de services d'aide. (annexe 8)</p> <p><u>Le nombre d'hommes en difficulté aidés à l'aide de la trajectoire:</u>  RHQ : Huit(8) hommes rencontrés lors des visites en CLSC ; Une quinzaine (15) d'hommes ont été rencontrés en individuel à l'extérieur des CLSC ; 29 hommes ont assisté à des rencontres des groupes ouverts (15 hommes déjà membre du RHQ ont assisté occasionnellement) ; 12 hommes référés par le CSSSG ont intégré les groupes fermés du RHQ.</p> <p>DTUC : Du 1er janvier 2011 au 31 mars 2012, 136 hommes ont bénéficié du programme pour hommes en difficulté (587 rencontres au total) <u>en lien avec de la détresse et les vulnérabilités (hors du programme en violence)</u>. L'organisme a réalisé des interventions de crise (126 interventions de crise dont 35 majeures); de l'accompagnement (9); du référencement personnalisé (6) et donné des références (48) à ces hommes.</p>